

الفهرس

9.....	إهداء المؤلفة.....
11.....	شكر وتقدير.....
13.....	مقدمة.....
24.....	الرؤية النظرية.....
26.....	الدين، وسلوك المستهلك، وتسويق التقوى.....
31.....	القواعد الإرشادية القرآنية، والاستهلاكية، والتوعية بـ(الحلال).....
37.....	هوامش المقدمة.....
47.....	الفصل الأول: الإسلاموفوبيا والثقافة الغربية.....
50.....	استغلال الإسلاموفوبيا من أجل المكاسب السياسية.....
54.....	دمج المسلمين خارج الولايات المتحدة.....
57.....	المسجد، ذلك الرمز الأكثر وضوحاً.....
64.....	أصوات التسامح، لا مُبالية أم أُسكتت؟.....
75.....	هوامش الفصل الأول.....
83.....	الفصل الثاني: الإسلام والصناعات الغذائية الحلال.....
84.....	القواعد الإرشادية للحلال، والحرام، والمشبهه.....

99.....	العلماء، ومعايير شهادات الحلال، والتناقضات.....
110.....	ظاهرة عالمية.....
112.....	كسب ثقة المستهلكين
115.....	المُكوّنات المُحرّمة الخفيّة في الأغذية المُعلّبة.....
120.....	شهادات الحلال باعتبارها عملاً تجاريّاً ضخماً.....
125.....	هوامش الفصل الثاني.....
135.....	الفصل الثالث: الذبح الحلال للحيوانات: المخاطر والممارسات
138.....	الذبح الإسلامي والسياسات الغربية
146.....	المُدوّنات واللحوم الحلال
152.....	غش الحلال وتزييفه: مسألة مُتشعبة.....
159.....	حماية المستهلك: شهادات الحلال.....
162.....	إنتاج اللحوم الحلال: التعقيدات والتحديات
165.....	هوامش الفصل الثالث.....
175.....	الفصل الرابع: تسويق التقوى- دُمى حجابي وألعابٌ أخرى.....
178.....	الألعاب باعتبارها دلالاتٍ اجتماعية
181.....	في البدء كانت سارة ودارا
190.....	استغلال الأطفال من خلال الإعلانات.....
193.....	ريادة الأعمال في مجال ألعاب الأطفال والإعلان عبر الإنترنت
197.....	ألعاب الأطفال: تدنيس المُقدّسات، والسخرية، والإسلاموفوبيا
204.....	التسويق للشباب المسلم: رؤية مستقبلية
207.....	هوامش الفصل الرابع.....

الفصل الخامس: مستحضرات التجميل والعناية بالجلد الحلال- الطريقة الإسلامية للجَمَال 217

223..... معايير مستحضرات التجميل وأدوات الزينة الحلال

226..... المكوّنات الطبيعية: أمنة أم خطيرة؟

234..... مستحضرات التجميل الحلال: تحوّل السوق العالمي

241..... السموم والاحتيايل: ليس مشهدًا لطيفًا

248..... ضرورة اللوائح والتنظيمات: الحلال وما وراءه

255..... الأرباح ووجها العملة (الجميلة والوحش)

265..... هوامش الفصل الخامس

الفصل السادس: الزي الإسلامي وصناعة الموضة الإسلامية- الموضة الشرعية..... 277

280..... تعريف الثوب: تاريخ موجز للحجاب

290..... الحجاب الأنيق: حلال أم حرام؟

296..... مُصمّموا الأزياء المسلمون: وكلاء التغيير

300..... إندونيسيا: تقود المسيرة

312..... الموضة الإسلامية بأيدي المُصمّمات النساء

314..... ما الأمر الخاص بالاسم التجاري الإسلامي؟

319..... هوامش الفصل السادس

الفصل السابع: الملابس الرياضية، والملابس الداخلية النسائية، والإكسسوارات-

الطريقة الإسلامية..... 329

330..... ارتداء الملابس من أجل نجاح الرياضيّة

336..... حجاب كرة القدم ولأعبات الكرة

338..... الحجاب المطلوب: لأعبات كرة القدم والضيّفا

343.....	الملابس الحميمية وموقف الإسلام منها
349.....	الإكسسوارات الشرعية
361.....	هوامش الفصل السابع
369.....	خاتمة
370.....	ويستمر سباق الحلال
374.....	كلمة أخيرة عن الفتاوى
375.....	تسييس الحلال: هوية أم سخافة؟
384.....	التوجهات المستقبلية
389.....	هوامش الخاتمة
393.....	المراجع