

الفهرس

11..... تقديم

الجزء الأول: مجتمع الاستهلاك المفرط

27..... 1- العصور الثلاثة لرأسمالية الاستهلاك

27..... ولادة أسواق الجملة

27..... الإنتاج وتسويق الجملة

29..... اختراع ثلاثي: الماركة والتعبئة والإعلان

30..... المحلات الكبرى

32..... مجتمع الاستهلاك الضخم

32..... الاقتصاد الفوردي

35..... خلاص جديد

39..... 2- ما وراء مستوى المعيشة: الاستهلاك العاطفي

41..... من الاستهلاك التفاخري إلى الاستهلاك التجريبي

43..... الاستهلاك ذو الطابع الحميمي

49..... شغف الماركات والاستهلاك الديمقراطي

50..... التقديس الأعمى للماركات والترف والفرسانية

52..... استهلاك مفرط وقلق

55..... قدرة وعجز المستهلك المفرط

57..... إضفاء الطابع الطبي على الاستهلاك

59..... السيطرة على الجسد ونزع الملكية

60..... مادية طبية مفرطة

63	3- استهلاك ووقت ولعب
65	الاستهلاك بوصفه سفيراً وتسليماً
65	المتعة والترفيه واقتصاد التجربة
69	الشراء الممتع
71	حمى التغيير الدائم
73	الاستهلاك والطفولة والزمن
73	تجديد تجربة الحياة
77	نوستالجيا ورغبة في التفاهة
81	4- التنظيم ما بعد الفوري للاقتصاد
83	اقتصاد التنوع
84	توسع خطوط المنتجات وإنتاج حسب الطلب
89	تحولات تسويق البيع بالتجزئة
93	السباق نحو الابتكار
94	تضخم المنتجات الجديدة
97	اقتصاد السرعة
98	منافسة وقتية
99	صورة وسعر وجوده
101	إعلان فائق وماركات فائقة
105	5- نحو المستهلك التوربو
107	الاستهلاك التقديري الضخم
108	ثورة الخدمة الذاتية
110	المتعة الاستهلاكية
113	استهلاكية التوربو
113	الاستهلاك الفردي المضط
114	المستهلك المسافر
117	الاستهلاك المستمر
119	الاستهلاك التوربو متعدد المهام
122	تأثير الديفا
125	الاستهلاك المبلقن

126	الطفل المستهلك المفرط
128	سن القوة
133	بين التدبير والفوضى
134	مستهلك «محترف» ومستهلك فوضوي
137	6- المصير المذهل للإنسان المستهلك
139	الاستهلاك العالمي
139	الاستهلاك بدون كوابح
140	الروحانية الاستهلاكية
143	المستهلك المفرط مأخوذاً بالأخلاق
144	الاستهلاكية بلا حدود
147	الاستهلاك التأملي
148	من الفترينة إلى الوعي
150	الاستهلاك المفرط كمصير
153	حدود التسليع
154	العلاقات التجارية والمخالطة الاجتماعية
157	إبادة القيم؟
158	إضفاء الطابع العاطفي على العالم
159	خفة وهشاشة

الجزء الثاني: متع خاصة.. سعادة مجروحة

167	7- بينيا: متع مادية.. استياء وجودي
169	خيبة أمل
171	استهلاك وخبية أمل
175	الناقلات الجديدة لخبية الأمل
177	حياة مهنية وحياة عاطفية وحياة ضائعة
181	رغبات وإحباطات وإعلان
182	الإعلان البروميثيوسي
184	توسيع نطاق الإعلان
186	وهم القدرة الكلية
189	الإعلان الانعكاسي

193	مأساة الاستهلاك الزائد؟
195	النقص والتصرف والآخرين
199	فقر وانحراف: عنف السعادة
200	إقصاء واستهلاك وفردانية
205	هشاشة وفردانية متوحشة
207	بؤس مادي وبؤس داخلي
211	ويلات ونهضة
214	الحياة المعادة
217	8- ديونيسوس: مجتمع متعي.. مجتمع ضد الديونيسية
221	تقديس الأفراح الصغيرة
221	إضفاء الطابع اللعبي على الحياة اليومية
223	ترفيه ووقت للذات
226	عصر المجتمعات، عصر الأفراد
229	راحة ورفاهية حسية
231	من الراحة التقنية إلى الرفاهية العاطفية
232	حب المنزل: الراحة في الراحة
236	راحة ووصلات وأمن
240	تصميم متعدد الحسية
245	الأكل والشرب
245	أكول مشين
247	لذات نهمة ومطبخ فائق التطور
251	زوال اغتنام اللحظة
252	انتصار الدكتور كنوك
257	عربة شديدة وجنس عاقل
257	إيروس هائج
259	متعية شديدة الاعتدال
261	جنس وحب ونرجسية
265	ليالي ثمالة وأيام حفل
265	مخدرات وتفكك وتجريم

268	قيامه الحفل
272	الحفل اللطيف
277	9- سوبرمان: هوس الأداء ولذات الحواس
281	حياة مهنية وحياة خاصة
283	عمل ووقت فراغ
285	سعيد في العمل؟
291	أجسام عالية الأداء وأجسام كسولة
292	النشوة الرياضية
294	مجتمع منشطات ورياضة ترفيهية وجسم كسول
299	التفوق على الذات أو الشعور بالارتياح؟
302	«العيش الطيب» وجسد الأحاسيس
306	إضفاء الطابع الطبي على الحياة والحذر والمعاناة
309	الاستهلاك التعويضي
311	ماكينه جنس؟
313	الحب دائماً
316	جنس الأداء وجنس عاطفي
319	بؤس جنسي ومتعة حسية
321	حدود الثورة الجنسية
325	10- نمسيس: العرض الزائد للسعادة وتراجع الحسد
329	العين
333	عندما تُعرض السعادة
334	الحسد تحت السيطرة
336	الحديث عن السعادة
337	خوف من الحسد وحادثة
339	ثقة وسعادة وحسد
341	ثقة وارتياح وحسد
343	تحولات الحسد
347	ترف ومقارنة مستفضة
349	حسد وجودي وحسد عام
350	تراجع الحسد

- 355.....11- الإنسان السعيد: عظمة وبؤس البيوتوبيا
- 359.....سعادة وأمل
- 361.....حكمة الوهم
- 363.....استهلاك مدمر واستهلاك مسؤول
- 364.....مجتمع الاستهلاك المفرط المستدام؟
- 367.....استهلاك مفرط واستهلاك بديل
- 368.....توفير وسعادة
- 373.....الحكمة أو آخر الأوهام
- 375.....الحكمة الخفيفة
- 377.....وهم الحكمة
- 380.....أخلاق وجمالية: بربرية جديدة؟
- 382.....بربرية جمالية؟
- 383.....بربرية أخلاقية؟
- 387.....روح الاستهلاك: إلى أين؟
- 392.....إحياء القديم؟
- 395.....ما بعد الاستهلاك المفرط
- 397.....تركيبية السعادة