

المحتويات

إهداء	٧
مقدمة د. هبة رؤوف عزت	٩
مقدمة المؤلف للطبعة العربية	٢١
مقدمة	٣١
الفصل الأول: تجاوز الإسلاموية	٤٥
- نزع القداسة عن الالتزام التنظيمي	٤٥
- مخيالٌ غير محدود	٥٢
- العودة إلى إيقاعات العالم	٦٢
- استهلاكية الحشمة الإسلامية	٧٢
زمن الدعوة العصرية	٨٠
الفصل الثاني: تدينٌ تُحرِّكُه قُوى السوق	٨٩
- عندما يمر التدين عبر الثقافة الجماهيرية	٩٠
- السلفية، عالم الأعمال والهجرة البرجوازية	١٠٠
- تشفير الهوية الدينية	١٠٣
- في معنى الحد الأدنى من السياسة .. الأخلاقية	١٠٩

١١٥	- فخر المتشبهين بالنجاح
١٢١	الفصل الثالث: إسلام السوق . حركة إصلاح للذوات الدينية
١٢٢	- عندما تفرض البرجوازية منطقها
١٢٩	- لاهوت النجاح
١٣٤	- في القطع مع الذهنية الاستسلامية
١٤٠	- اليوتوبيا الإدارية الجديدة
١٦٣	الفصل الرابع: فاعلون لتحجيم الدولة
١٦٣	- الإسلام بالمشاريع
١٧٢	- أيديولوجيا للتكثيف
١٧٩	- إجماع الأتقياء
١٨٩	خاتمة: محور الفضيلة