

المحتويات

الموضوع	الصفحة
الإهداء	٩
المقدمة	١٣
الباب الأول	
الفصل الأول: لوبون ونظرية التحكم بالجماهير	٢٧
المجتمع والواقع	٢٩
لماذا لوبون؟	٣٣
لماذا سيكولوجيا الجماهير؟	٣٧
الجمهور عند لوبون	٣٩
شكل الجمهور	٣٩
خصائص الجمهور: (سرعة انفعال الجماهير - سرعة تأثر الجماهير وسذاجتها - تعصب الجماهير واستبداديتها)	٤١
تحرير الجمهور: (محركو الجماهير - وسائل الإقناع)	٤٥
لوبون والسياسة	٤٧

٥٣	الفصل الثاني: سيكولوجيا الجماهير من النظرية إلى التطبيق
٥٧	هتلر وتنظيم المجتمع النازي
٥٩	هتلر ولوبون وتنظيم المجتمع
٦٥	غوبلز وزيراً للدعاية
٧١	هتلر في صورة الأب
٧٨	إدوارد بيرنيز والوجه الآخر للنازية
٨١	فرويد. لوبون. الجماهير
٨٦	بيرنيز وحتمية التحكم في الجمهور
٩٦	والتر ليبمان والعالم خارج رؤوسنا
٩٨	صناعة الواقع
١٠١	الديمقراطية عرض مسرحي
١٠٨	أنا فرويد وعبادة المجتمع
١١٣	الفصل الثالث: مدرسة فرانكفورت ونقد الواقع
١١٥	أهم السمات الفكرية لمدرسة فرانكفورت
١٢٦	أهم الأفكار التي ناقشتها مدرسة فرانكفورت
١٢٦	الاستهلاك (الفتشية السلعية)
١٢٨	التشيؤ
١٣١	الاغتراب
١٣٩	إنسان البعد الواحد
١٦٣	من التحكم بالمجتمع إلى التحكم بالفرد
١٦٦	وتستمر قيادة الجماهير

١٧٧	الفصل الرابع: المجتمع المشهدي/الاستعراضي
١٨٠	المجتمع المشهدي والاستهلاك
١٨٣	المجتمع المشهدي والواقع
١٨٨	فوق الواقع
١٩٤	حرب الخليج لم تقع
١٩٧	إثبات الواقع بالخيالي
٢٠٠	الأزمة ولعبة الواقع
٢٠٦	إدوارد سعيد وتغطية الإسلام

الباب الثاني

٢١١	الفصل الأول: وسائل الاتصال وشكل المجتمع المعاصر
٢١٤	وسائل الاتصال وشكل المجتمعات
٢١٨	تطور وسائل الاتصال
٢٢٧	انهيار الواقع (المجتمع الافتراضي)
٢٣٠	ما المجتمع الافتراضي
٢٣٣	سمات المجتمع الافتراضي
٢٤٦	اضطراب الخط الفاصل بين المجتمع الحقيقي والافتراضي ... مصدر المعلومات الافتراضي (جوجل/Google) ينظم كل شيء
٢٥٠	العالم الافتراضي
٢٦٧	الفصل الثاني: أدوات ووسائل الضبط والسيطرة
٢٧٥	الضيف الدائم (التلفزيون)

الموضوع	الصفحة
الإعلان	٢٨٧
سلطة الإعلان المطلقة	٢٨٩
التخدير المجتمعي	٢٩٥
رسائل اللاوعي	٣٠١
صورة الجسد/ Body Image	٣٠٨
ازدراء المرأة والهيمنة الذكورية	٣٢١
أدوات الضبط والعنف الرمزي	٣٣٠
مَن يمتلك المعلومات والمعرفة	٣٣٥