

## قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
مقدمة	٥
مدخل	٢١
<b>الباب الأول</b>	
<b>الاتصال الجماهيري: المفهوم والنشأة والنظريات الأساس</b>	
١ - الفصل الأول: مفهوم الاتصال الجماهيري وسياق نشأته	٢٧
١ - ١ - المبحث الأول: مفاهيم الدراسة	٢٩
١ - ١ - ١ - مفهوم الاتصال الجماهيري:	٣٠
١ - ١ - ١ - مفهوم الاتصال:	٣٠
١ - ١ - ١ - ١ - المعنى اللغوي:	٣١
أ - المعنى اللغوي العربي:	٣١
ب - المعنى اللغوي الإنجليزي:	٣٣
ج - المعنى اللغوي الفرنسي:	٣٤
د - خلاصة	٣٤
١ - ١ - ١ - ٢ - المعنى الاصطلاحي	٣٧
١ - ١ - ٢ - مفهوم الجمهور	٣٩
١ - ١ - ٢ - المعنى اللغوي	٣٩
١ - ١ - ٢ - ٢ - المعنى الاصطلاحي	٤٠
١ - ١ - ٣ - مفهوم الاتصال الجماهيري	٤١
١ - ٢ - مفهوم القيم	٤٤
١ - ٢ - ١ - مفهوم القيمة لغة واصطلاحاً	٤٥

٤٥	١ - ١ - ٢ - ١ - ١ - مفهوم القيمة في اللغة العربية .....
٤٥	١ - ١ - ٢ - ١ - ٢ - مفهوم القيمة اصطلاحاً .....
٤٧	١ - ١ - ٢ - ٢ - مقترح تعريف عملي للقيمة .....
٤٨	١ - ١ - ٣ - مفهوم نماذج الاتصال .....
٥٠	١ - ١ - ٤ - مفهوم النموذج المعرفي .....
٥٣	١ - ٢ - المبحث الثاني: نشأة الاتصال الجماهيري والتيارات المؤسسة .....
٥٣	١ - ٢ - ١ - الروافد الأساسية: النموذج السيبراني ونظرية المعلومات .....
٥٣	١ - ١ - ٢ - ١ - النموذج السيبراني .....
٥٣	١ - ١ - ٢ - ١ - أهمية السيبرانية في تأسيس الاتصال الجماهيري .....
٥٨	١ - ٢ - ١ - ١ - محطات تطور النموذج السيبراني .....
٦٣	١ - ٢ - ١ - نظرية المعلومات .....
٦٣	١ - ٢ - ١ - ٢ - نظرة تاريخية .....
٦٥	١ - ٢ - ١ - ٢ - أهمية النظرية .....
٦٧	١ - ٢ - ٢ - المقاربة الوظيفية - التجريبية لوسائل الاتصال الجماهيري .....
٦٧	١ - ٢ - ٢ - أهمية المقاربة .....
٦٩	١ - ٢ - ٢ - السياق التاريخي العام .....
٧٣	١ - ٢ - ٣ - الجهود التأسيسية .....
٧٤	١ - ٢ - ٢ - ٣ - ١ - هارولد لاسويل .....
٧٨	١ - ٢ - ٢ - ٣ - ٢ - بول لازار سفيلد .....
٧٩	١ - ٢ - ٢ - ٣ - ٣ - إيو كاتز .....
٨١	١ - ٢ - ٢ - ٣ - ٤ - كارل هوفلاند .....
٨٢	١ - ٢ - ٢ - ٣ - ٥ - أهم الإنجازات .....
٨٤	٢ - الفصل الثاني - نظريات الاتصال الجماهيري الأساسية: عرض وتصنيف .....
٨٤	١ - ٢ - المبحث الأول: مدخل منهجي .....
٨٦	١ - ١ - ٢ - تعريف تأثير وسائل الاتصال .....
٨٦	١ - ٢ - ٢ - مستويات دراسة تأثيرات وسائل الاتصال .....
٨٧	١ - ٢ - ٣ - وصف تأثيرات وسائل الاتصال .....
٨٨	٢ - ٢ - المبحث الثاني: نظريات الاتصال الجماهيري .....
٩٠	١ - ٢ - ٢ - مرحلة التأثيرات القوية لوسائل الاتصال الجماهيري .....
٩١	١ - ١ - ٢ - ٢ - نظرية الحقنة تحت الجلد .....

٩٢	٢ - ٢ - ٢ - مرحلة التأثيرات المحدودة لوسائل الاتصال الجماهيري .....
٩٤	٢ - ٢ - ٢ - ١ - نظرية تدفق المعلومات على مرحلتين .....
٩٧	٢ - ٢ - ٢ - نظرية حراس البوابة .....
٩٧	٢ - ٢ - ٢ - ١ - شرح النظرية .....
٩٩	٢ - ٢ - ٢ - ٢ - تاريخ النظرية .....
١٠٠	٢ - ٢ - ٢ - ٣ - عرض النظرية .....
١٠٢	٢ - ٢ - ٢ - ٤ - العوامل المؤثرة في عمل حراس البوابة .....
١٠٥	٢ - ٢ - ٣ - مرحلة التأثيرات المعتدلة لوسائل الاتصال الجماهيري .....
١٠٦	٢ - ٢ - ٣ - ١ - نظرية وضع الأجندة/ترتيب الأولويات .....
١٠٦	٢ - ٢ - ٣ - ١ - أهمية النظرية .....
١٠٨	٢ - ٢ - ٣ - ٢ - عرض النظرية .....
١٠٩	٢ - ٢ - ٣ - ٣ - تاريخ النظرية .....
١١٢	٢ - ٢ - ٣ - ٤ - اتجاهات البحث في نظرية تحديد الأولويات .....
١١٢	٢ - ٢ - ٣ - نظرية الاستخدامات والإشباع .....
١١٢	٢ - ٢ - ٣ - ١ - أهمية النظرية .....
١١٤	٢ - ٢ - ٣ - ٢ - تاريخ النظرية .....
١١٨	٢ - ٢ - ٣ - ٣ - عرض النظرية .....
١٢٣	٢ - ٢ - ٤ - مرحلة التأثيرات القوية لوسائل الاتصال الجماهيري .....
١٢٤	٢ - ٢ - ٤ - ١ - نظرية الحتمية التكنولوجية .....
١٣٠	٢ - ٢ - ٤ - ٢ - نظرية لولب الصمت .....

## الباب الثاني

١٣٧	قيم الاتصال الجماهيري: دراسة تحليلية
١٣٩	١ - الفصل الأول: الاتصال الجماهيري: نحو نظام فكري عام .....
١٤٠	١ - ١ - المبحث الأول: نماذج الاتصال الجماهيري: عرض وتصنيف .....
١٤٠	١ - ١ - ١ - المرحلة الأولى: مرحلة النماذج الخطية .....
١٤٢	١ - ١ - ١ - ١ - نموذج نظرية المعلومات، (Shannon) و(Weaver) .....
١٤٣	١ - ١ - ٢ - نموذج الفعل الإقناعي، (Harold Lasswell) .....
١٤٤	١ - ١ - ٣ - نموذج (David Berlo) .....
١٤٦	١ - ١ - ٢ - المرحلة الثانية: مرحلة النماذج التفاعلية .....

١٤٧	١ - ٢ - ١ - ١ - نموذج حارس البوابة: (Kurt Lewin) .....
١٤٩	١ - ٢ - ١ - ١ - نموذج الخبرة المشتركة، (Wilbur Schramm) .....
١٥٣	١ - ٢ - ٣ - ١ - نموذج الاتصال ذي الخطوتين، (Katz) و(Lazarsfeld) .....
١٥٦	١ - ٢ - ٤ - ١ - نموذج الاختيار، (Westley) و(MacLean) .....
١٦٤	١ - ٣ - ١ - ١ - المرحلة الثالثة: مرحلة النماذج التبادلية .....
١٦٥	١ - ٣ - ١ - ١ - نموذج (Frank Dance) الحلزوني .....
١٧١	١ - ٣ - ٢ - ١ - نموذج التوجه المشترك، ل(Mcleod) و(Chaffee) .....
١٧٧	١ - ٣ - ٣ - ١ - ١ - نموذج مكتب تقييم التكنولوجيا الأمريكي .....
١٧٩	١ - ٢ - ١ - ١ - المبحث الثاني: الاتصال الجماهيري وأنظمتها الأساسية .....
١٧٩	١ - ٢ - ١ - ١ - بدايات الفكر الاتصالي الحديث واستعاراته الأساسية .....
١٨٠	١ - ٢ - ١ - ١ - استعارة الجسد .....
١٨٣	١ - ٢ - ١ - ٢ - ١ - استعارة الآلة .....
١٨٦	١ - ٢ - ٢ - ١ - ١ - الاستعارات الأساسية للاتصال الجماهيري المعاصر .....
١٨٦	١ - ٢ - ٢ - ١ - ١ - الأنظمة الأساسية لنماذج الاتصال الجماهيري .....
١٨٧	١ - ٢ - ٢ - ١ - ١ - النماذج الخطية .....
١٨٨	١ - ٢ - ٢ - ١ - ٢ - النماذج التفاعلية .....
١٩٠	١ - ٢ - ٢ - ١ - ٢ - النماذج التبادلية .....
١٩٣	١ - ٢ - ٢ - ٢ - ١ - ١ - الاستعارات الأساسية للاتصال الجماهيري .....
١٩٣	١ - ٢ - ٢ - ٢ - ١ - ١ - الاتصال الخطي واستعارة الآلة .....
٢٠٠	١ - ٢ - ٢ - ٢ - ٢ - ١ - ١ - الاتصال التفاعلي واستعارة الجسد .....
٢٠٥	١ - ٢ - ٢ - ٢ - ١ - ٣ - الاتصال التبادلي والخلط بين الاستعارتين .....
٢٠٨	١ - ٢ - ٢ - ٢ - ١ - ٣ - ١ - الإشهار والدعاية .....
٢١٠	١ - ٢ - ٢ - ٢ - ١ - ٣ - ١ - ١ - الإشهار التمثلي .....
٢١١	١ - ٢ - ٢ - ٢ - ١ - ٣ - ١ - ٢ - الإشهار التعبيري .....
٢١٣	١ - ٢ - ٢ - ٢ - ١ - ٣ - ١ - ٣ - الإشهار المربك .....
٢١٦	١ - ٢ - ٢ - ٢ - ٢ - ١ - ٣ - ٢ - تلفزيون الواقع .....
٢٢٣	٢ - الفصل الثاني - قيم الاتصال الجماهيري: التشخيص والبدائل .....
٢٢٤	١ - ٢ - ١ - المبحث الأول: في الحاجة إلى النموذج المعرفي أداة تفسيرية .....
٢٢٤	١ - ١ - ٢ - ١ - النموذج المعرفي والرؤية الكلية .....
٢٢٥	١ - ١ - ١ - ٢ - ١ - بحوث القيم في العلوم الاجتماعية: إشكالات منهجية .....

- ٢٢٨ ..... ٢ - ١ - ١ - ٢ - بحوث القيم في الدراسات الإعلامية: أي رؤية؟
- ٢٢٨ ..... ٢ - ١ - ١ - ٢ - أعمال تناولت الموضوع بشكل مباشر
- ٢٢٨ ..... ٢ - ١ - ١ - ٢ - أعمال تناولت الموضوع بشكل غير مباشر
- ٢٣٠ ..... ٢ - ١ - ١ - ٢ - ٣ - نظرية الحتمية القيمة في الإعلام لعبد الرحمن عزي
- ٢٣٤ ..... ٢ - ١ - ١ - ٢ - ٤ - خلاصة
- ٢٣٧ ..... ٢ - ١ - ٢ - النموذج المعرفي للسيبرانية
- ٢٣٧ ..... ٢ - ١ - ٢ - مفهوم الإنسان في التصور السيبراني
- ٢٣٨ ..... أ - إلغاء السند البيولوجي
- ٢٣٩ ..... ب - إلغاء المركزية الإنسانية
- ٢٤١ ..... ٢ - ١ - ٢ - الإله/الدين، والطبيعة في التصور السيبراني
- ٢٤٣ ..... ٢ - ١ - ٣ - محاولة تفسيرية: بين الحلولية والتوحيد
- ٢٤٣ ..... ٢ - ١ - ٣ - مسلسل التحديث والعلمنة
- ٢٤٤ ..... ٢ - ١ - ٣ - الواحدة الإنسانية
- ٢٤٤ ..... ٢ - ١ - ٣ - الواحدة الإمبريالية
- ٢٤٥ ..... ٢ - ١ - ٣ - ثنائية الإنسان والطبيعة الصلبة
- ٢٤٥ ..... ٢ - ١ - ٣ - الواحدة الصلبة
- ٢٤٥ ..... ٢ - ١ - ٣ - الواحدة السائلة
- ٢٤٦ ..... ٢ - ١ - ٣ - تأويل ما بعد حدثي
- ٢٥١ ..... ٢ - ٢ - المبحث الثاني: قيم الاتصال الجماهيري
- ٢٥١ ..... ٢ - ١ - ٢ - الاتصال الجماهيري وقيمه الموجهة
- ٢٥٣ ..... ٢ - ١ - ٢ - الاتصال التمثلي بين الواحدة الإنسانية والثنائية الصلبة
- ٢٥٨ ..... ٢ - ١ - ٢ - الاتصال التفاعلي التعبيري والواحدة المادية
- ٢٦٢ ..... ٢ - ١ - ٢ - الاتصال التبادلي المربك والواحدة السائلة
- ٢٦٤ ..... ٢ - ١ - ٢ - ٤ - عود على بدء: قيم الاتصال الجماهيري
- ٢٦٩ ..... ٢ - ٢ - ٢ - نحو نظرية قيمة/إنسانية للاتصال: ملامح أولية
- ٢٦٩ ..... ٢ - ٢ - ١ - الرؤية الدينية المسيحية الموجهة للفكر الاتصالي وامتداداتها البحثية ..
- ٢٨٠ ..... ٢ - ٢ - ٢ - ٢ - قيم الاتصال الجماهيري: ملامح رؤية إنسانية
- ٢٨١ ..... ٢ - ٢ - ٢ - ١ - مقاييس دراسات القيم في الإعلام وغياب مؤشر الحلولية
- ٢٨٦ ..... ٢ - ٢ - ٢ - ٢ - مقترح مقياس دراسة القيم في الاتصال الجماهيري
- ٢٨٦ ..... ٢ - ٢ - ٢ - ١ - نحو تجاوز النظرة الحلولية في القيم

الموضوع	الصفحة
٢ - ٢ - ٢ - ٢ - ٢ - ٢ - ٢ - ٢ - مقياس الأبعاد الخمسة لقيم الاتصال	٢٨٩
خاتمة	٢٩٥
توصيات	٣٠٣
ملحق	٣٠٥
١ - صور الوصلة الإشهارية	٣٠٥
٢ - فهرس الجداول والأشكال	٣١١
٢ - ١ - فهرس الأشكال	٣١١
٢ - ٢ - فهرس الجداول	٣١٢
قائمة المصادر والمراجع	٣١٣
قائمة المحتويات	٧