

محتويات كتاب:

(صناعة الواقع)

الإعلام وضبط المجتمع.. أفكار حول السلطة والجمهور والوعي والواقع

محمد علي فرح

الإهداء

المقدمة

الباب الأول

الفصل الأول : لوبون ونظرية التحكم بال جماهير

- المجتمع والواقع
- لماذا لوبون ؟
- لماذا سيكولوجيا الجماهير ؟
- الجمهور عند لوبون
- شكل الجمهور
- خصائص الجمهور : (سرعة انفعال الجماهير — سرعة تأثر الجماهير وسذاجتها — تعصب الجماهير واستبداديتها)
- تحريض الجمهور : (محركو الجماهير — وسائل الإقناع)
- لوبون والسياسة

الفصل الثاني : سيكولوجيا الجماهير من النظرية إلى التطبيق

- هتلر وتنظيم المجتمع النازي
- هتلر ولوبون وتنظيم المجتمع
- غوبلز وزيراً للدعاية
- هتلر في صورة الأب
- إدوارد بيرنيز والوجه الآخر للنازية
- فرويد . لوبون . الجماهير
- بيرنيز وحمية التحكم في الجمهور
- والتر ليبمان والعالم خارج رؤوسنا
- صناعة الواقع
- الديمقراطية عرض مسرحي
- أنا فرويد وعبادة المجتمع

الفصل الثالث : مدرسة فرانكفورت ونقد الواقع

- أهم السمات الفكرية لمدرسة فرانكفورت
- أهم الأفكار التي ناقشتها مدرسة فرانكفورت
- الاستهلاك (الفتشية السلعية)
- التشيؤ
- الاغتراب

- إنسان البعد الواحد
- من التحكم بالمجتمع إلى التحكم بالفرد
- وتستمر قيادة الجماهير

الفصل الرابع : المجتمع المشهدي / الاستعراضي

- المجتمع المشهدي والاستهلاك
- المجتمع المشهدي والواقع
- فوق الواقع
- حرب الخليج لم تقع
- إثبات الواقع بالخيالي
- الأزمة ولعبة الواقع
- إدوارد سعيد وتغطية الإسلام

الباب الثاني

الفصل الأول : وسائل الاتصال وشكل المجتمع المعاصر

- وسائل الاتصال وشكل المجتمعات
- تطور وسائل الاتصال
- أمثيار الواقع (المجتمع الافتراضي)
- ما المجتمع الافتراضي
- سمات المجتمع الافتراضي
- اضطراب الخط الفاصل بين المجتمع الحقيقي والافتراضي
- مصدر المعلومات الافتراضي (جوجل / Google) ينظم كل شيء
- العالم الافتراضي

الفصل الثاني : أدوات ووسائل الضبط والسيطرة

- الضيف الدائم (التلفزيون)
- الإعلان
- سلطة الإعلان المطلقة
- التخدير المجتمعي
- رسائل اللاوعي